

# 2023 年度市级项目事前绩效评估报告

项目名称： 促消费活动资金

项目单位： 濮阳市商务局

主管部门： 濮阳市政府

评估单位： 濮阳市商务局绩效评价工作组

评估时间： 2023 年 2 月

## 一、评估对象

项目政策名称：促消费活动资金

项目单位：濮阳市商务局                      主管部门：濮阳市政府

项目属性（新增 / 延续）：新增

项目政策绩效目标：组织开展一系列促消费活动，为繁荣消费市场、拉动经济增长起到积极作用。

申请资金总额：500 万元              其中申请财政资金：500 万元

项目政策概况：为贯彻落实省委、省政府关于促进消费稳定增长的决策部署，更好发挥消费对经济增长的基础性作用，根据《濮阳市人民政府关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（濮政〔2023〕1号）精神，我市出台了《关于印发“嗨购辞旧岁新春享优惠”龙城消费嘉年华活动方案的通知》（濮政办明电〔2023〕2号），组织开展了一系列促消费活动，为繁荣消费市场、拉动经济增长起到积极作用。

## 二、评估方式和方法

### （一）评估程序

1. 下达评价通知。根据财政相关要求，通知相关科室在规定时间内对项目开展绩效评价工作。

2. 拟定工作方案。结合事前绩效评价工作工作要求，制定工作方案。

3. 形成评价工作组。评价组由局领导、财务科等相关人员组成。

4. 现场开展绩效考核等评价工作。

## （二）论证思路及方法

主要针对项目的相关性、项目绩效的可实现性、项目实施方案的有效性等方面进行评价。

## （三）评估方式

评价主要采取项目现场考核、辅以资料分析、资料检查等形式进行评价。

# 三、评估内容与结论

## （一）立项必要性

### 1.主要的立项依据。

按照市委、市政府统一部署，《濮阳市人民政府关于印发大力提振市场信心促进经济稳定向好政策措施的通知》（濮政〔2023〕1号）精神，持续开展汽车、家电、商超等促销费活动。

### 2.项目的现实需求。

该项目是持续释放消费活力，紧抓消费马车，扩内需促消费的现实需求。

## （二）投入经济性

全面落实国家和省稳经济一揽子政策和接续政策措施，聚焦重点、精准施策，打出促消费“组合拳”“连环招”，全力开展消费促进。投入财政资金500万，组织35家家电销售企业参与，于2023年3月3日启动，凡在我市限额以上家电经销单位购买符合国家标准家用电器的个人或单位，满2000元补贴200元、满3000元补贴300元、满5000元补贴500元，通过云闪付APP现场兑付。截止3月31日活动结束，通过云闪付APP平台完成交易

订单 1.71 万笔，补贴资金 497.57 万元，直接实现消费 5669.19 万元。

### （三）绩效目标合理性

根据项目绩效目标申报表，设立了项目的绩效目标，充分发挥财政资金的引导作用，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；项目预期产出效益和效果基本符合正常的业绩水平。

### （四）实施方案可行性

我市高度重视促消费工作，多次召开促消费工作专题会议，研究汽车、家电、商超餐饮等促消费工作。通过召开各行业企业家座谈会，征求代表企业意见，结合以往开展促消费活动经验和我市今年实际，对细节反复推敲，制定了《濮阳市“乐享生活·畅购新春”汽车促消费活动实施方案》、《焕新升级·智享家电促消费活动方案》、《豫兔迎春·欢乐购物促消费活动方案》等汽车、家电、商超餐饮各类促消费活动方案。

### （五）筹资合规性

本项目实施所需资金由政府财政支持。

### （六）总体结论

项目立项依据充分、立项规范、预算编制科学，并且编制了绩效目标表，在项目实施过程管理方面，预算执行率高，财务管理制度健全、基础台账完整。建议财政支持。

## 四、评估相关建议

- 1.加强绩效管理工作培训，提升基层财务人员业务能力。
- 2.动态掌握项目支出情况，科学检测收入支出情况，合理预测

下一年度所需收入支出，加强预算编制管理。

## 五、评估人员签名

濮阳市商务局

2023年2月6日